Бриф на производство

**Alfa-Omega Media**

**CREATIVE BRIEF**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ И ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на создание видеоролика (фильма)**

|  |  |
| --- | --- |
| Компания-заказчик |  |
| Сайт компании |  |
| Контакты заказчика |  |
| Базовый тайминг | Презентация сметы, тайминга производства – \_\_.\_\_.20\_\_  Утверждение сметы, тайминга – \_\_.\_\_.20\_\_  Начало предпродакшна – \_\_.\_\_.20\_\_  Съемка – \_\_.\_\_.20\_\_  Постпродакшен – \_\_.\_\_.20\_\_  Срок сдачи - \_\_.\_\_.20\_\_ |
| Описание сферы деятельности Вашей компании, основные направления |  |
| Преимущества Вашей компании и/или ее услуг *(несколько основных преимуществ и достоинств)*: |  |
| Наличие аналогичных продуктов/услуг у конкурентов / партнеров | * Да * Нет * Не известно * **Если известно, то у кого:** |
| Описание конечного продукта, который Вы хотели бы получить |  |
| Вид видеоролика | * Видеоролик событийно-репортажный * Видеоролик постановочный с участием актеров-сотрудников компании * Видеоролик игровой с привлечением профессиональных актеров * Презентационный ролик * Анимационный рекламный ролик |
| Цель создания ролика (информирование о новом сервисе, продвижение на рынок услуги, демонстрация работы, презентация, другое) | * Информирование о новом сервисе * Продвижение на рынок услуги * Демонстрация работы * Презентация * Другое: |
| Длительность ролика | секунд |
| Специфика целевой аудитории, на которую рассчитан ролик | * Корпоративный клиент * Оптовый клиент/дилер * Розничный клиент * Потенциальный клиент * Сотрудники компании * Участники мероприятия * Психологический портрет потребителя: |
| Технические характеристики видео, формат |  |
| Каналы распространения ролика | * Трансляция ролика по ТВ * Трансляция ролика в Интернете: youtube, сайт, другое * Трансляция на презентационном оборудовании на выставках, семинарах, симпозиумах, конференциях * Создание фона или видеоролика для сопровождения мероприятий * Другое: |
| Наполнение ролика | * Съемка корпоративных событий * Репортажная съемка *(офис, здания, интерьер, процесс работы, интервью и т.п)* * Съемка продукции, процесса оказания услуг * Акценты на бренд *(мелькание логотипов и слоганов)* * Мнение партнеров * Постановочная часть * Другое |
| Необходимое или желательное анимационное наполнение | * 3D анимация * 2D анимация * Анимация * Другое: |
| Сценарий | * Сценарий есть * Требуется разработка идеи и сценария |
| Дикторское озвучивание | * Требуется дикторское озвучивание * Не требуется дикторское озвучивание * Какой голос вы хотите слышать: муж./жен., твердый, мягкий, доверительный, веселый, серьезный, другой: |
| Музыкальное сопровождение | * Стиль, эмоциональность фоновой музыки – * Необходимо создание авторской фоновой музыки * Из имеющейся музыкальной библиотеки продакшена |
| Костюмы, реквизит | * Необходима аренда * Предоставляется заказчиком |
| Актеры | * Необходимы актеры в кол-ве \_\_\_ чел. * Необходима массовка в кол-ве \_\_\_ чел. * Предоставляются заказчиком * Нет |
| Примеры видеороликов | Укажите примеры видеороликов, которые вам нравятся, что вам в них нравится: |
| Исходные материалы | * Логотип * Брендбук * Фирменный шрифт * Графические материалы * Дикторская начитка * Фоновая мелодия |
| Пожалуйста, укажите примерный бюджет. |  |
| Удобный порядок оплаты | * **50%** перед началом съемок, **50%** в течение 3 дн. после сдачи утвержденного проекта. * Оплата наличными/безналичными * Другое |